

Effet de structure

Une étude est faite sur la consommation et le succès de deux anti-migraineux A et B ; voici les résultats d'un essai portant sur 1600 personnes régulièrement atteintes de migraines :

1. Résultats de l'échantillon "femmes" (900 individus) :

	Succès	Echec	Total
Produit A	500	300	800
Produit B	70	30	100
Total	570	330	900

- a. Parmi les femmes qui ont testé le produit A, quel est le pourcentage de succès?
- b. Parmi les femmes qui ont testé le produit B, quel est le pourcentage de succès?
- c. A quel produit cet essai semble-t-il être favorable, du point de vue des femmes interrogées?

2. Résultats de l'échantillon "hommes" (700 individus) :

	Succès	Echec	Total
Produit A	100	300	400
Produit B	80	220	300
Total	180	520	700

- a. Parmi les hommes qui ont testé le produit A, quel est le pourcentage de succès?
- b. Parmi les hommes qui ont testé le produit B, quel est le pourcentage de succès?
- c. A quel produit cet essai semble-t-il être favorable, du point de vue des hommes interrogés?

3. Synthèse des résultats :

- a. Au vu des résultats partiels examinés ci-dessus, diriez-vous que l'étude est plutôt favorable :
 au produit A
 au produit B
- b. Compléter le tableau suivant, synthétisant les résultats de l'étude pour toutes les personnes interrogées, indépendamment du sexe :

	Succès	Echec	Total
Produit A			
Produit B			
Total			

- c. Parmi les personnes qui ont testé le produit A, quel est le pourcentage de succès?
- d. Parmi les personnes qui ont testé le produit B, quel est le pourcentage de succès?
- e. A quel produit cet essai semble-t-il être favorable, du point de vue des personnes interrogées?

4. Une explication :

Le renversement de tendance entre l'étude par sexe et l'étude globale tient au fait que :

- parmi les femmes, une très grande proportion (presque 90%) a testé le produit A
- le succès des deux produits est plus grand chez les femmes que chez les hommes.

L'influence du sexe est ici au moins aussi importante que celle du choix du médicament, et masque le rôle de ce choix au niveau des 1600 personnes interrogées. C'est ce que l'on appelle l'**effet de structure**.